

Использование воспитательного потенциала мультфильмов в социально-личностном развитии старших дошкольников*

*М.В. Корепанова,
О.В. Куниченко*

В статье рассматриваются вопросы влияния мультфильмов на развитие личности старших дошкольников в процессе социализации. Подчеркивается недостаточное использование потенциала мультфильма в процессе социализации. Сформулированы требования к подбору мультфильмов для использования их в социально-личностном развитии детей.

Ключевые слова: социализация, мультфильм, ситуация, нравственное воспитание.

На современном этапе среди приоритетных целей в работе дошкольного учреждения обращает на себя особое внимание осуществление педагогической поддержки социализации ребёнка. Процесс социально-личностного развития сегодня является одним из ключевых в дошкольном образовании. В числе главных задач, лежащих в основе этого процесса, названо приобщение ребёнка к элементарным социальным, нравственным нормам и правилам взаимоотношения со сверстниками и взрослыми [4].

На процесс освоения и применения дошкольником совокупности нравственных норм и ценностей в системе социальных отношений оказывает влияние огромное количество факторов, в частности семья, сверстники, педагоги, игры, образовательная деятельность и т.д. В настоящее время к этим факторам добавилось мощное влияние информационной среды: Интернета, телевидения, печатных изданий. В развитии ребёнка существ-

* Тема диссертации О.В. Куниченко «Воспитание опыта нравственного поведения детей 5–7 лет средствами мультипликационных фильмов». Научный руководитель – доктор пед. наук, профессор М.В. Корепанова.

венное место занимают и привлекательные для детей мультипликационные фильмы.

В ходе нашего исследования мы пытаемся ответить на вопросы: в чём состоит специфическая роль мультфильма в процессе социализации старшего дошкольника и как посредством педагогического сопровождения сделать данный процесс более эффективным?

Анализ ряда психолого-педагогических и искусствоведческих исследований (Л.И. Баженова, Г.Н. Козак, С.М. Эйзенштейн, М.И. Яновский), а также работ ряда мультипликаторов (Ю.Б. Норштейн, И.П. Иванов-Вано) позволяют утверждать: мультфильм – один из уникальнейших инструментов воздействия на ребёнка благодаря своим характеристикам.

В первую очередь необходимо отметить использование в мультфильме особого художественного приёма – смешения фантастического и реального. Ведущими мировыми исследователями (Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, Т. Рибо, Дж. Селли) раскрыта особая роль воображения в психическом становлении дошкольника. Свойственный ему недостаток опыта, знаний и представлений компенсируется и замещается включением воображения в разные виды деятельности.

С особой значимостью воображения в жизни дошкольника связаны его стремление и предрасположенность к фантастическому, сказочному и вымышленному. Бессознательно и невольно ребёнок стремится к тому, что даёт ему новые впечатления, обогащает образы для фантазирования, тем самым развивая его воображение. Искусство мультипликации позволяет детям испытывать сочувствие и сопереживание, накапливать представления не только об «обыденных» событиях, но и о внутреннем мире через метафорично представленные художественные образы. Такие удивительные свойства мультфильма, как его фантастичность, нереальность, способны обогатить объяснения и действия педагога эмоциональностью, красочностью, наглядностью и наполнить воспитательный процесс творчеством.

Детям нравятся также яркость и лаконичность мультфильма. Его выразительные образы притягивают внимание, а простота и доступность сюжета пробуждают и удерживают интерес дошкольника.

Мир мультипликационного фильма по своей природе – сказочный мир. В сюжете оживают неодушевлённые предметы и объекты, абстрактные явления окружающей действительности, что всегда интересно и привлекательно для детей. Причина этого – их склонность к одухотворению всего существующего вокруг. Более того, дети готовы приписывать неживым предметам и объектам способность чувствовать и думать. Эту особенность детского мышления известный швейцарский психолог Жан Пиаже в 20-е годы прошлого столетия назвал анимизмом [3].

В основу большинства мультфильмов заложена идея противоборства основных этических категорий – «добра» и «зла», и именно в данном виде киноискусства, как правило, добро одерживает победу над злом. Мультфильм демонстрирует последствия несоблюдения нравственных норм, проявления человеческих пороков. Его сюжеты и образы персонажей выступают трансляторами моральных норм и ценностей. Трудные для усвоения и осознания ребёнком дошкольного возраста абстрактные понятия доброты, щедрости, жадности, зависти, отзывчивости и т.д. в мультфильме представлены в доступной, образной форме, понятной детям данного возраста. Содержание некоторых сюжетных линий акцентирует внимание на серьёзных проблемах, несущих в себе нравственный смысл и глубокие переживания. В итоге мультфильм способен пробудить в ребёнке желание поразмыслить о собственном поведении, подумать: «А какой я?»

Зачастую сюжетная линия мультфильма идентична личному опыту и реальным событиям жизни дошкольника. В таких случаях сюжет представляет собой модель события или случая из действительности. В мультфильме ребёнок сталкивается с миром, похожим на тот, который он создал в своей фантазии. Происходя-

щее на экране понятно дошкольнику, ведь герои двигаются, разговаривают и чувствуют, как реальные люди. Дошкольник воспринимает это как должное, поскольку он и сам неоднократно в игровой деятельности оживлял животных, одухотворял предметы и игрушки.

Мультфильмы представляют собой воплощение метафор и аллегорий, и взрослые в доступной форме могут объяснить ребёнку множество абстрактных понятий, причинно-следственных связей, а главное – с помощью образов помочь увидеть мир человеческих взаимоотношений, а значит – способствовать социализации ребёнка. Многие мультфильмы («Кораблик», «Крошка Енот», «Лунтик», «Мама для мамонтёнка», «Храбрый оленёнок» и т.д.) являются путеводителями в мир нравственности, социальных отношений, выступают в качестве образцов для выстраивания собственного поведения в разнообразных жизненных ситуациях, побуждают ребёнка к размышлению о жизни.

Согласно исследованиям Б. Балаша, кино (а мультфильм – область киноискусства) ставит юного зрителя в позицию включённости в ситуацию, в сюжетную сферу произведения [5]. Подобное «включённое» восприятие, эмоциональная сопричастность к происходящему позволяют ребёнку выработать собственный смысл мультипликационного содержания. Это позволяет говорить о том, что в мультфильмах заложены воспитательные возможности для обогащения социального опыта ребёнка дошкольного возраста.

Таким образом, мультфильм как произведение искусства за счёт своей метафоричности и схватывания целостного образа углубляет возможности и расширяет границы используемых педагогом методов и приёмов. Его яркость, масштабность, содержательность позволяют выйти за рамки реального, существующего, осязаемого.

Однако в практике дошкольного образования потенциал мультфильма реализуется слабо. Более того, А.А. Немирич утверждает, что большинство педагогов склонны

относиться к просмотру мультфильмов исключительно как к развлечению, заполнению досуга детей [2]. Как показывают исследования, данные тенденции обусловлены недооценкой педагогами и родителями потенциальных возможностей мультфильма; неоднозначностью границ его положительного и негативного влияния на личность ребёнка; сложностью ориентации в многообразии современных мультфильмов и неразработанностью критериев оценки их качества; отсутствием чётких рекомендаций для совместного просмотра мультипликационного фильма.

Чтобы нейтрализовать эти тенденции, мы сформулировали ряд требований для выбора мультфильмов с точки зрения их пригодности для использования в качестве одного из средств социально-личностного развития детей. Среди них мы выделяем **требования**

– **к зрительному ряду (видеоряду):** умеренная скорость предъявления видеоматериала; умеренная яркость красок; отсутствие перегруженности спецэффектами;

– **к звуковому ряду (аудиоряду):** понятная ребёнку лексика; умеренная «загруженность» видеоряда вербальным сопровождением; эмоционально окрашенная речь героев, усиливающая смысловую, чувственную нагрузку фильма;

– **к сюжетной линии:** чёткость, простота и доступность сюжета; его динамичное, экспрессивное развитие, увлекающее ребёнка в события, происходящие на экране;

– **к образу персонажей мультфильма:** оригинальность, экспрессивность, типичность (узнаваемость) героев, их запоминающиеся образы; яркость проявления характерологических черт; благородство, отвага, успешность положительных героев как образцы для подражания;

– **к нравственной проблематике фильма:** утверждение абсолютной ценности любого существа; идеи дружбы, единения, взаимопомощи, добра и справедливости; формулировка в явной или скрытой форме нравственных выводов («морали» мультфильма); связь ситуаций, фрагментов фильма с жизненными ситуациями,

отношениями ребёнка со сверстниками и взрослыми.

В качестве одного из условий, позволяющих ребёнку овладеть элементарными представлениями и правилами социального характера, а также приобрести первый опыт социальных способов поведения, мы предлагаем использование ситуаций контакта ребёнка с мультфильмом. В своей работе мы используем следующее определение понятия «ситуация»: «...Совокупность знаний, обстоятельств, определяющих тот или иной характер деятельности взрослого и ребёнка» [1]. Принимая участие в организуемых педагогом ситуациях, выполняя после просмотра мультфильмов ряд заданий и упражнений, ребёнок учится на примере сюжета и персонажей ориентироваться в окружающей действительности, оценивать чужие и свои поступки, а затем выбирать стратегию собственного поведения и взаимодействия с социумом.

Педагогическое сопровождение контакта ребёнка с мультфильмом мы предлагаем строить посредством создания следующих ситуаций:

1. Ситуация сознательного восприятия мультфильма. Цель: преобразование воспринимаемой ребёнком аудиовизуальной информации в вербальную. В основе ситуации – просмотр мультфильма с последующим его обсуждением, позволяющим дополнить, обогатить и обобщить полученную ребёнком информацию.

2. Ситуация выделения нравственного содержания мультфильма или отдельных его эпизодов направлена на расширение и углубление нравственных представлений, оценок, привычек ребёнка через его обращение к нравственному контексту мультфильма. Педагог привлекает внимание дошкольников к разбору и анализу фрагментов, несущих в себе нравственный смысл, с помощью обсуждения, метода инсценировки, интерактивных приёмов оценивания ребёнком эпизода, героя, поступка (оправдать, объяснить, найти причину, осудить и т.д.).

3. Ситуация проявления нравственных чувств. Цель: наполнение детского опыта эмоциональ-

но окрашенными впечатлениями, переживаниями нравственного характера. Для реализации поставленной цели используется обращение к личным ощущениям и чувствам ребёнка: «Представь, что ты оказался обиженным...», а также обсуждение эмоционального отношения ребёнка к увиденному: «Что ты почувствовал, когда ... ?» (приводится эпизод из мультфильма), «Какие чувства вызывает у тебя то, что сделал ... ?» (называется герой и его поступок).

4. Ситуация акцентирования внимания ребёнка на нравственных конфликтах героев мультфильма, которые аналогичны событиям из его собственного опыта. Цель: актуализировать процесс самопознания, побуждения ребёнка к рефлексии и самооценке собственного поведения. В процессе создания ситуации проводится беседа, в которой ребёнку предлагаются для размышления вопросы, не ведёт ли себя так же кто-то из его знакомых, товарищей; встречал ли он таких людей в жизни, в сказках; смог бы он сам поступить подобным образом. Сопоставление реальных событий с содержанием фильма подводит ребёнка к размышлению и рефлексии своих действий, помогает ему утвердиться или усомниться в правильности своей позиции.

5. Ситуация переноса моральных установок фильма на собственное поведение. Цель: способствовать переносу ребёнком опыта «проживания» сюжетной линии мультфильма в практику взаимодействия с окружающим миром. Для этого предлагаются игровые ситуации морально-этической направленности с опорой на сюжет мультфильма, а также сравнение поступков персонажей с собственным поведением. На примере мультипликационного фильма ребёнок получает представления о преимуществах выполнения нравственных и социальных норм, акцентирует своё внимание на последствиях жадности, зависти, недружелюбности, равнодушия.

В контексте нашего исследования ситуации контакта ребёнка с мультфильмом представляют собой целостный процесс личностного развития старшего дошкольника, который осу-

ществляется при активной поддержке взрослого.

Таким образом, специфическая роль мультфильма в системе средств социально-личностного развития ребёнка состоит в обогащении данного процесса образностью, метафоричностью, целостностью мировосприятия, богатством наглядных образцов нравственных и безнравственных поступков. Педагогическое сопровождение просмотра позволяет ребёнку получить опыт сопереживания, создаёт предпосылки для формирования зачатков художественного вкуса и способности к самоидентификации и рефлексии собственного поведения.

Литература

1. *Корепанова, М.В.* Технологии комплексного подхода к социально-личностному развитию дошкольников / М.В. Корепанова, И.А. Сигитова, А.О. Поликарпова, И.А. Небратенко // Начальная школа плюс До и После. – 2012. – № 6. – С. 7–12.
2. *Немирич, А.А.* Роль мультипликационного кино в решении задачи формирования медиаграмотности детей дошкольного возраста / А.А. Немирич // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2011. – № 10. – С. 31–38.
3. *Пиаже, Ж.* Речь и мышление ребёнка / Ж. Пиаже. – Римсис, 2008. – 448 с.
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 ноября 2009 г. № 655 «Об утверждении и введении в действие Федеральных государственных требований к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования» // Российская газета. – 2010. – 5 марта.
5. *Яновский, М.И.* Проблема изменения Я-концепции под влиянием просмотра кинофильма / М.И. Яновский // Вопросы психологии. – 2012. – № 1. – С. 92–99.

Марина Васильевна Корепанова – доктор пед. наук, профессор Волгоградского государственного социально-педагогического университета;

Ольга Владимировна Куниченко – воспитатель НОУ СОШ «Поколение», г. Волгоград.